



## El Cartel Media startet mit Coca-Cola und 20th Century Fox neuartige Addressable TV-Spots im linearen TV

- „Switch-In Exchange“ nutzt RTL II-Trailer als exklusive Werbeflächen
- Erstmaliges Angebot nutzt den reichweitenstarken Standard HbbTV 1.5
- Neue Werbeform wird über Technologiepartner smartclip ausgeliefert

**München, 14.06.2018** – Das Ad Lab von EL CARTEL MEDIA hat eine weitere innovative Werbeform entwickelt: Der „Switch-In Exchange“ erlaubt es, standardisiert und sehr gezielt TV-Spots im linearen Programm zu schalten. Genutzt werden hierfür die Programmankündigungen (Trailer) von RTL II. Diese exklusiven Flächen werden mit den Spots der Kunden überblendet. Addressable TV erlaubt dabei auch das Targeting auf bestimmte Zielgruppen. Damit erhalten Werbekunden die Möglichkeit einer besonders aufmerksamkeitsstarken Spot-Inszenierung im Premium-Umfeld.

Dabei kommt die bewährte ATV-Plattform des Technologiepartners smartclip aus Hamburg zum Einsatz. Der Markttest setzt auf den Standard HbbTV 1.5, den rund die Hälfte der Smart-TV-Geräte in Deutschland unterstützt. Das gewährleistet eine hohe Reichweite der Kampagnen.

Coca-Cola (betreut von MediaCom, Düsseldorf) und 20th Century Fox (Mindshare, Frankfurt) haben den „Switch-In Exchange“ als erste Kunden gebucht. Ihre 30-Sekünder promoten die „Mach dich bereit!“-Kampagne von Coca-Cola zur Fußball Weltmeisterschaft 2018 sowie den Kinostart des Films „Love, Simon“.

Andreas Kösling, Geschäftsführer EL CARTEL MEDIA: *„Addressable TV sorgt für eine Vielfalt der Werbeformen im Fernsehen, die bis vor kurzem undenkbar war. Wir freuen uns, dass Coca-Cola und 20th Century Fox gemeinsam mit uns neue Wege gehen und den innovativen ‚Switch-In Exchange‘ testen.“*

Volker Lauster, Marketing Director Fox: *„Die 20th Century Fox ist gerne First Mover und wir probieren oft neue und innovative Werbeideen und -formen aus. Der Ansatz des zielgerichteten Werbens via Addressable TV ist für uns speziell bei engen Zielgruppen definitiv ein Plus.“*

Thorsten Schütte-Gravelaar, Geschäftsführer smartclip: *„Mit dem heutigen Tag geht es in die Praxis: Zum ersten Mal wird die nächste Entwicklungsstufe der TV-Vermarktung ‚Addressable TV für Video‘ standardisiert und reichweitenstark integriert. El Cartel Media beweist einmal mehr ihre Innovationskraft und Kundenorientierung.“*

Der „Switch-In Exchange“ ist nach Context-Split, Format-Branded-Postsplite, Switch-In-Sponsoring und Chat-Break bereits die fünfte exklusive Werbeform, die das Ad-Lab-Team von EL CARTEL MEDIA entwickelt hat. Infos dazu gibt es auf der Website [elcartelmedia.de](http://elcartelmedia.de).

Pressekontakt:

RTL II  
Unternehmenskommunikation

Lothar Derichs  
089 – 64185 6904

[lothar.derichs@rtl2.de](mailto:lothar.derichs@rtl2.de)

[info.rtl2.de](http://info.rtl2.de)

[blog.rtl2.de](http://blog.rtl2.de)



### **Über RTL II**

Überraschend, unangepasst, optimistisch und ganz nah dran: Das ist RTL II. Der deutschsprachige Reality-Sender Nr. 1 zeigt das echte Leben in all seinen Facetten. Doku-Soaps, Daily Soaps, Dokumentationen und Reportagen zeigen faszinierende Menschen und bewegende Schicksale. Die jungen TV-News setzen Trends. Darüber hinaus unterhält RTL II mit den besten Serien und Spielfilmen.

RTL II spricht die Zuschauer und Nutzer auf Augenhöhe an – überall, zu jeder Zeit und auf allen relevanten Plattformen und Endgeräten.

### **Über EL CARTEL MEDIA**

EL CARTEL MEDIA ist der Vermarkter von RTL II. Das sendereigene Unternehmen schafft rund um die attraktiven Programme einzigartige Angebote für eine moderne und effiziente Markenkommunikation – über alle digitalen Medien und Endgeräte hinweg. Durch seine breite Zielgruppenstruktur stellt RTL II eine unverzichtbare Alternative für jeden Mediaplan dar. Zudem bietet EL CARTEL MEDIA der werbungstreibenden Industrie ein attraktives Preis-Leistungsverhältnis und setzt branchenweit Maßstäbe bei der Service-Qualität.